

## „Lange Nacht der Printmedien“ in Berlin

Der FDI Berlin als Schirmherr und mehrere Partner luden zu einer Print-Tour durch die Bundeshauptstadt ein



Frank Lohmann

29.09.2017



Endlich lesen – Buchausgabe der Sonderedition inkl. Autogrammstunde mit Schriftsteller Matthias Gerschwitz (l.). Bilder unten: Tradition und Neue Welt – virtuelle Begehung von Produktionshallen außerhalb von Berlin.

**Auch in diesem Jahr hatten der FDI Berlin und die Partner der „Langen Nacht der Printmedien“ Kunden und Geschäftspartner eingeladen, um die Welt der digitalen Printmedien zu entdecken. Bei der 3. Langen Nacht am 15. September 2017 drehte sich dieses Mal alles um das Buch. Es kamen rund 120 Gäste aus Berliner Betrieben, Werbeagenturen, Verlagen und Verbänden.**

Für die Veranstaltung konnte in diesem Jahr der Berliner Schriftsteller Matthias Gerschwitz gewonnen werden, der sein Buch „Frischfleisch war ich auch mal“ vorstellte.

Während des Abends entstand live eine Sonderedition des Buches in limitierter Auflage. Die Printbetriebe aus der Hauptstadtregion stellten live ihr Können unter Beweis und statteten das Buch mit einigen Raffinessen inkl. einer Buchbox aus.

„Wirklich spannend, was meine Druckerei zusammen mit dem Druckveredler und der Buchbinderei zu bieten haben. Das hätte ich gar nicht gedacht. Vom Schreibtisch aus kriegt man das ja alles so gar nicht mit. Live dabei zu sein, wenn hier gearbeitet wird, ist doch noch mal ein ganz anderes, sehr interessantes „Ding“, so eine begeisterte Kundin während der Veranstaltung.



In einer E-Mail bedankte sich ebenfalls eine Kundin: „... Ein herzliches Dankeschön an das Team von der Langen Nacht! Es hat mir wirklich großen Spaß gemacht. ... Ein Abend voller Inspiration, Wissensvermittlung und Liebe zum Handwerk. Ganz besonders hat mir die familiäre Atmosphäre in den Betrieben gefallen. ...“

Bodo Krusenbaum als Vertreter des Schirmherren FDI Berlin zeigte sich begeistert: „Die Betriebe der Langen Nacht zeigen, was sie können. Für die Kunden ist das ein großartiges Event mit viel Authentizität und wirklich auch ein sinnliches Erlebnis. Wenn ich so in die vielen, staunenden Kundenaugen schaue, dann bin ich mir sicher, dass wir hier genau die richtige Maßnahme unterstützen, die die Bindung zwischen Kunden und Betrieben verstärkt. Sehr zufriedene Kunden, sehr zufriedene Betriebe und ein sehr zufriedener FDI-Berlin. Was will man mehr?!“

### Teil der Service- und Qualitätsinitiative von Printbetrieben in der Hauptstadtregion

Die Lange Nacht der Printmedien ist Teil der Service- und Qualitätsinitiative von Printbetrieben in der Hauptstadtregion und hat es sich zur Aufgabe gemacht, Kunden zu zeigen, was Druckereien, Buchbindereien und Druckveredler so alles zu leisten vermögen. Bei der jetzt 3. Langen Nacht wurden die Gäste wieder mit Bussen zu insgesamt vier Stationen gebracht, wo „live und in Farbe“ das Buch des Berliner Schriftstellers Matthias Gerschwitz als Sonderedition mit verschiedenen Ausstattungsmerkmalen und Druckveredelungen produziert wurde. Besonders unterhaltsam war die „mobile Lesung“, bei der Matthias Gerschwitz während der Transfers zu den Betrieben Auszüge aus seinem aktuellen Buch vorlas.



Zum Schluss erhielt jeder Gast seine – natürlich personalisierte – Sonderausgabe des Buches. Zum Abschluss trafen sich dann alle wieder bei Elch Graphics, die gleichzeitig auch ihr „25 Jahre Großstadtelche“-Fest feierten ([www.langenachtderprintmedien.de](http://www.langenachtderprintmedien.de)).

Die Schirmherrschaft hatte der FDI Berlin (Fachverband – FDI – e. V. – Bezirk Berlin), beteiligte Partner: DBM Druckhaus Berlin-Mitte GmbH; Elch Graphics GmbH & Co.KG; Reinhart & Wasser, Bibliotheks- und Verlagsbuchbinderei GmbH; Pawellek Siebdruck GmbH; Papyrus Deutschland GmbH & Co. KG; Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH; Epple Druckfarben AG; unterstützt vom Handbuch Druck.Medien.